

Curso Auditorio Cartagena 2014



Auditorio y Palacio de Congresos El Batel. Cartagena

EL PROTOCOLO OFICIAL

Y SU APLICACIÓN EN LAS ADMINISTRACIONES DEL ESTADO: CENTRAL, AUTONÓMICA Y LOCAL

Duración: 16 horas

Horario: Días 26 y 27 de junio.

Día 26, de 9:30 a 13:30h y de 16 a 20h. / Día 27, de 9:30 a 13:30h. * CONFERENCIA MAGISTRAL de 16 a 20h.

Precio: Módulo 180 € | **Precio Curso Completo:** 385 €

Perfil: Dirigido a responsables de comunicación, organización de eventos, sector MICE y protocolo tanto en instituciones como en organizaciones privadas. A estudiantes en general y a aquellas personas interesadas en estas materias.

- Objetivos:**
- Conocer las técnicas para la organización de cualquier tipo de acto.
 - Familiarizar al alumno en la composición de las precedencias.
 - Adquirir los conocimientos teóricos necesarios del ceremonial de los actos organizados por las altas instituciones del Estado.
 - Conocer la normativa que afecta al protocolo oficial y al de las altas instituciones del Estado.

PROGRAMA FORMATIVO:

Jueves, 26 de junio

09:30 h - 11:00 h / Introducción al Protocolo Institucional. Normativa oficial sobre precedencias de Estado.

11:00 h - 11:15 h / Descanso.

11:15 h - 12:45 h / El Ceremonial de Estado. La Seguridad en los actos.

12:45 h - 13:30 h / Normativa oficial de Símbolos.

16:00 h - 17:45 h / Los tratamientos oficiales. Condecoraciones oficiales.

17:45 h - 18:00 h / Descanso

18:00 h - 20:00 h / Casos Prácticos.

Profesor: Manuel Domínguez. | Militar de Carrera de la Escala de Oficiales. Grado en Protocolo y Organización de Eventos. Jefe del Negociado de Protocolo de la Guardia Real de la Casa de S.M. El Rey.

Viernes, 27 de junio

09:30 h - 11:00 h / El Protocolo en las Comunidades Autónomas.

11:00 h - 11:15 h / Descanso.

11:15 h - 12:45 h / El Protocolo en la Administración Local.

12:45 h - 13:30 h / Casos prácticos en la Administración Autonómica y Local.

Profesor: Ricardo de Prado. | Lcdo. en Derecho. Ha sido Director de Relaciones Institucionales de la CCAA de Murcia y Coordinador de la Oficina de Relaciones Institucionales del Gobierno de Murcia en Madrid. Asesor de Relaciones Institucionales y Protocolo de la Consejería de Política Social en la Región de Murcia. Asesor de Relaciones Institucionales y Protocolo de la Consejería de Obras Públicas. Docente de IMEP.

CONFERENCIA MAGISTRAL

16:00 h - 17:45 h / Conferencia. Primera Parte.

17:45 h - 18:00 h / Descanso

18:00 h - 20:00 h / Conferencia Segunda Parte.

Profesor: Eloy Martínez de la Pera. | Ldo. en Ciencias Políticas y en Derecho. Especialización en Relaciones Exteriores de la Comunidad Europea. Director General de la empresa [sintítulo] proyectos S.L. Ha sido Jefe adjunto de Protocolo de la Comisión Europea en Bruselas (1996-2011) y Jefe de Protocolo de la Presidencia Española de la Unión Europea.



 Curso bonificable por la Fundación Tripartita

Curso Auditorio Cartagena 2014



Auditorio y Palacio de Congresos El Batel. Cartagena

ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS: SECTOR MICE, PLANIFICACIÓN Y COMUNICACIÓN 2.0

Duración: 12 horas

Horario: Días 3 y 4 de julio.
Día 3, de 9:30 a 13:30h y de 16 a 20h. / Día 4, de 9 a 14h.

Precio: Módulo 150 € | **Precio Curso Completo:** 385 €

Perfil: Dirigido a responsables de comunicación, organización de eventos, sector MICE y protocolo tanto en instituciones como en organizaciones privadas. A estudiantes en general y a aquellas personas interesadas en estas materias.

Objetivos: • Este módulo tiene como objetivo reflexionar sobre el valor de los eventos como generadores de experiencias fundamentales en las estrategias de marketing y comunicación de las marcas destino turístico y aportar las claves de la organización, planificación y ejecución de un congreso, así como la aplicación de la comunicación 2.0 en el mismo.

PROGRAMA FORMATIVO:

Jueves, 3 de julio

09:30 h - 11:00 h / Contextualización del Sector MICE.

11:00 h - 11:15 h / Descanso.

11:15 h - 12:45 h / La Organización de Congresos en la promoción de un destino.

12:45 h - 13:30 h / Casos de éxito.

Profesora: María José Cerdá. | Lda. en Publicidad y Relaciones Públicas. Lda. en Investigación y Técnicas de Mercado (Marketing). Lda. en Sociología. Diploma de Estudios Avanzados con Proyecto de Investigación en Comunicación Social. Programa de Doctorado del Departamento de Sociología II. Directora de Proyectos del Excmo. Ayto. de Santa Pola. Experta Universitaria en Protocolo y Ceremonial. Docente de IMEP.

16:00 h - 18:15 h / Organización y planificación de un congreso.

18:15 h - 18:30 h / Descanso

18:30 h - 20:00 h / Taller práctico.

Profesora: Laura Herrero. | Lda. en Publicidad y RRPP. Máster en Comunicación e Industrias Creativas. Máster en Protocolo, Organización de Eventos y Relaciones Institucionales. Responsable Comunicación y Marketing en IMEP. Docente de IMEP.

Viernes, 4 de julio

09:00 h - 11:20 h / La comunicación 2.0 en la organización de congresos.

11:20 h - 11:40 h / Descanso.

11:40 h - 14:00 h / La comunicación 2.0 en la organización de congresos.

Profesora: Araceli Castelló. | Doctora en Comunicación. Máster en Comunicación Integral. Máster Ejecutivo en Community Management. Lda. en Publicidad y RRPP. Directora del Observatorio "Comunicación en Cambio" en Universidad de Alicante. Docente de IMEP.



 Curso bonificable por la Fundación Tripartita

Curso Auditorio Cartagena 2014



Auditorio y Palacio de Congresos El Batel. Cartagena

GESTIÓN DEL TALENTO Y LA MARCA PERSONAL

Duración: 12 horas presenciales

Horario: Días 10 y 11 de julio

Día 10, de 9:30 a 13:30h y de 16 a 20h. / Día 11, de 9 a 14h.

Precio: Módulo 150 € | **Precio Curso Completo:** 385 €

Perfil: Profesionales de Recursos Humanos, Coordinadores, Facilitadores, Directivos y Docentes que deseen ampliar sus conocimientos en la gestión y desarrollo del talento profesional en las organizaciones públicas y privadas. Emprendedores, Freelances, Titulados Universitarios y Empresarios del mundo de la imagen, la publicidad, la comunicación o la política. A estudiantes en general y a aquellas personas interesadas en estas materias.

Objetivos:

- Los contenidos de este módulo han sido seleccionados con el fin de que el alumnado aprenda e integre técnicas de probada eficacia y éxito para el desarrollo de su máximo potencial personal y profesional.
- Asimilar el proceso de diseño la marca personal con herramientas de coaching, asesoría de imagen e imagen corporativa.

PROGRAMA FORMATIVO:

Jueves, 10 de julio

09:30 h - 11:00 h / La Marca personal como nuevo concepto de desarrollo personal y profesional.

11:00 h - 11:15 h / Descanso.

11:15 h - 12:45 h / Cómo construir un plan de estrategia y una identidad de marca.

12:45 h - 14:00 h / Técnicas aplicadas de Coaching Personal, Ejecutivo y Empresarial.

Profesora: Ana Tomás. | Coach Personal, Ejecutivo y Empresarial. Lda. en Ciencias Políticas y Sociología. Máster y Doctorado en Derecho Comunitario. Doctora en Derecho. Coordinadora de Estudios en IMEP

16:00 h - 17:45 h / Las bases del proceso de cambio de la imagen para el diseño de la Marca personal.

17:45 h - 18:00 h / Descanso

18:00 h - 20:00 h / La imagen como objetivo: El mensaje o Marca personal

Profesora: María A. Sánchez. | Técnico Superior en Asesoría de Imagen. Experta tecnóloga en el grupo de Asesoría de Imagen Personal para el Instituto de Cualificaciones Profesionales del Ministerio de Educación. Profesora de IMEP desde 2003

Viernes, 11 de julio

09:00 h - 11:20 h / Imagen Corporativa, Marketing y Publicidad aplicados a la Marca personal: El marketing relacional y 2.0. Aspectos clave.

11:20 h - 11:40 h / Descanso.

11:40 h - 14:00 h / Gestión de redes sociales. Estrategias en la generación de contenidos: La figura del Community Manager.

Profesora: Ángela Paloma Martín. | Asesora de comunicación política y corporativa a nivel nacional e internacional. Lda. en Periodismo y Diplomada en Biblioteconomía y Documentación por la Universidad Carlos III de Madrid. Máster en Comunicación Política y Corporativa Universidad de Navarra & The George Washington University. Colaboradora de Tele 5, EL PAÍS, público.es, ABC o el Ministerio de Defensa, entre otros. Ganadora del Premio Victory Award 2013 en Nueva York en la categoría de impacto educativo y mención especial por impacto informativo.



 Curso bonificable por la Fundación Tripartita