

## Comercio electrónico – Vender por Internet

### TRES PILARES BÁSICOS DE UNA TIENDA ONLINE\*\*

#### 1 - DISEÑO

El diseño de la página es un factor crucial. Debe ser intuitivo y accesible.

#### 2 - USABILIDAD

Una página Web es “usable” cuando muestra todo el contenido de una forma clara y sencilla de entender por el usuario, favoreciendo la compra y consiguiendo la satisfacción del usuario en su experiencia de navegación.

#### 3 - ACCESIBILIDAD

Una tienda online es accesible si sus productos, contenidos y servicios pueden ser accedidos por el mayor número posible de personas.

\*\*Según la Asociación Española de la Economía Digital (adigital)



Solo unas pocas cifras oficiales obtenidas del estudio del año 2012, para España, del Observatorio Nacional de la Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información. (ONTSI) para centrar la importancia del mercado del que estamos hablando.

No podemos olvidarnos de que se estima que 2.500 millones de personas están conectadas a Internet en el mundo para que el mercado al que pueden acceder nuestras empresas sea inmenso y está ahí para nosotros.

Estas cifras nos dicen que ya no estamos hablando de lo que se puede o no hacer por Internet y de su razón de ser sino que estamos ante una realidad social y económica de la que necesariamente tenemos que formar parte.

- En septiembre de 2012 había 29.300.000 de internautas en España y 13.200.00 realizan compras por Internet.
- El 90,7 % de los compradores por Internet lo realiza desde su casa y solo el 16,9 % desde su empresa.
- En 2012 el 66,9 % de los hogares españoles poseían acceso a Internet y el 96 % de las empresas.
- El mercado de comercio electrónico en España en 2011 fue de 10.917 millones de Euros, con un crecimiento interanual de 19,8 %..

De forma previa a una compra, se materialice o no por Internet, los internautas buscan continuamente información sobre productos y servicios y se dirigen a los websites que tienen lo que el usuario busca.

Esta pauta de comportamiento implica que no estar hoy en Internet constituye un handicap muy importante para aquellas empresas que todavía están de espaldas a la realidad del mercado.

Tengamos en cuenta que se utiliza Internet como fuente de información comercial (Se estima una influencia directa sobre al menos el 50% de todas las ventas que se realicen al por menor en un período no superior a 5 años).

### E-commerce Starter

- Dominio incluido
- Catálogo de 100 productos
- Seguimiento Google Adwords
- Cesta de la compra incluida

### E-commerce Professional

- Sistema de pagos online
- Catálogo de 2.000 productos
- Venta en eBay
- Redes sociales

### E-commerce Premium

- Herramientas de marketing y ventas
- Catálogo de 5.000 productos
- Productos descargables
- Redes sociales

### E-commerce Platinum

- Integración Amazon
- Catálogo de 30.000 productos
- Citas y reservas
- 15 idiomas y 100 divisas diferentes

Para obtener más información o una demostración de este servicio visítenos en la Web:  
[www.cocin-cartagena.es](http://www.cocin-cartagena.es)

## Características principales



### No es necesario tener conocimientos técnicos

Se puede crear una web de e-commerce personalizada con un diseño dinámico fácilmente navegable a través de teléfonos inteligentes y tabletas. Más de 300 combinaciones de plantillas y editor visual para introducir fácilmente textos y contenidos visuales.

### Todo tipo de sistemas de pago online

Con un solo clic se puede implementar PayPal, Servired u otros sistemas de pago.

### Integración en eBay y redes sociales

Se gestionan las ventas y el almacén de la tienda online y eBay desde una sola interfaz así como promover la tienda y los productos en Facebook y otras redes sociales.

### Herramientas de venta y marketing integradas

Herramientas que permiten proponer productos, comparar y puntuar, dejar comentarios, enviar boletines y mucho más.

## Nuestras aportaciones

- **Plataforma segura y datos protegidos:** La plataforma E-commerce que proponemos se adhiere al estándar SSL (Secure Socket Layer), garantía de máxima seguridad en la transmisión cifrada de datos en las compras efectuadas mediante tarjeta de crédito. Además, nuestras tiendas online están preparadas para la certificación Trusted Shop, otra garantía más de confianza para tu tienda online.
- **Personas:** Si el problema de no tener una tienda en Internet es el tiempo o la falta de recursos humanos, se lo solucionamos. Puede contratar, las horas que necesite su negocio, un entrenador tecnológico para darle formación sobre la tienda online, introducir sus productos, actualizarlos, promocionarlos,...

### OTROS SERVICIOS DISPONIBLES

- Asesoramiento en TIC.
- Mantenimiento preventivo.
- Seguridad informática.
- Recuperación de datos.
- Webs y blogs.
- Redes sociales.
- Tiendas online.
- Promoción de contenidos.
- Canales de TV por Internet.
- Cursos y seminarios.



**Cámara**  
Cartagena

Muelle Alfonso XII, s/n  
30201 – Cartagena  
España  
[www.cocin-cartagena.es](http://www.cocin-cartagena.es)  
[informatica@cocin-cartagena.es](mailto:informatica@cocin-cartagena.es)  
Teléfono: 968 507 050  
Fax: 968 122 692

¡Usted solo preocúpese de recibir pedidos!