

PLAN DE PROMOCIÓN EXTERIOR DE LA REGIÓN DE MURCIA

FERIA GULFOOD DUBAI 2011 www.gulfood.com

Del 27 de Febrero al 2 de Marzo de 2011

Sector: **ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS**

MARCO DE LA MISION.-

- **Acción de Interés General Autonómico del 21ª Plan Cameral de Promoción de las Exportaciones 2011**
- **Plan de Promoción Exterior de la Región de Murcia**, gestionado conjuntamente por las Cámaras de Comercio y el Instituto de Fomento de la Región de Murcia.
- **Organiza en origen:** Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Cartagena en colaboración con ICEX(Instituto de Comercio Exterior)
- **Colaboradores en Destino:** Oficina en Emiratos Árabes Unidos y Qatar del Servicio de Promoción de Negocios del Plan de Promoción de las Exportaciones de la Región de Murcia

CONVOCATORIA.

- Acción dirigida al Sector de Alimentación y bebidas no alcohólicas
- Lugar de celebración y fecha: International Convention and Exhibition Centre Dubai. **EAU** Del 27 de Febrero al 2 de Marzo, 2011

CONDICIONES DE PARTICIPACION ICEX


- Los stand estarán ubicados dentro del Pabellón Oficial de España
- El stand mínimo será de **12 m2**. El precio fijo por m2 asciende a **275 €/m2**.
- Los productos serán exclusivamente de fabricación española. La marca comercial de la mercancía deberá ser española. Sólo se expondrán productos correspondientes al titular del stand.
- Plazo límite de inscripción antes del día **24 de septiembre**. Toda la documentación requerida en este apartado deberá ser enviada a ICEX con copia a la Cámara de Comercio de Cartagena.
- Requisitos:
 - Ficha de Inscripción ICEX . (Ver convocatoria ICEX en www.icex.es)
 - Realizar el pago del 50% del espacio solicitado a ICEX. (Ver convocatoria ICEX en www.icex.es)
 - Para el resto de las condiciones: transporte, organización del pabellón, decoración...etc (Ver convocatoria ICEX en www.icex.es)

Una vez cerrado el plazo, ICEX confirmará las empresas que han sido admitidas y los m2 asignados a cada una de ellas, así como la ubicación del conjunto de las empresas de la Región de Murcia.

CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN PLAN DE PROMOCION EXTERIOR REGION DE MURCIA

- Plazo límite de inscripción: Antes del día **24 de septiembre**.
- El Plan de Promoción Exterior financiará el 100% de los siguientes gastos de organización: Elaboración de folleto con las empresas participantes. Inserción de un anuncio conjunto en el Catálogo de la Feria. Agendas de trabajo en Feria.
- El viaje y alojamiento de una persona por empresa será cofinanciados al 50% por las Instituciones.
- Requisitos:
 - a) Complimentar la ficha de inscripción y firmar normas de participación que le serán facilitados previo envío de esta solicitud debidamente cumplimentada a la Cámara de Comercio de Cartagena. Facilitar toda la documentación requerida a la empresa una vez inscrita.
 - b) Remitir **cheque de 601 Euros** a la Cámara de Comercio de Cartagena.
 - c) Facilitar 20 catálogos de sus productos en inglés

EMPRESA:.....
PERSONA DE CONTACTO.....
TELEFONO..... FAX..... E-MAIL.....
ACTIVIDAD DE LA EMPRESA:.....
PAGINA WEB:

 **DIRIJAN SU RESPUESTA A: MARIBEL ORTUÑO MERCADER.** DEPARTAMENTO DE COMERCIO EXTERIOR, CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE CARTAGENA.
Tlf. 968 50 70 50 - Fax 968 12 26 92 - E-Mail: maribel@cocin-cartagena.es