



sumario

- 1** Todo son facilidades para emprender en el vivero de la Cámara
- 2** Las Cámaras de Comercio de Almería y Cartagena exigen trenes de mercancías directos con Europa
Los empresarios de Cuevas de Almanzora visitan la Cámara
- 3** Los martes se dedican a la empresa familiar
Cómo hablarles a los "niños" en la familia empresaria
- 6** Bull Importer, la primera franquicia de comercio exterior de España
Primer portal interactivo de TDT para una Cámara de Comercio española
- 7** La Cámara solicita una oficina en el Aeropuerto regional de Corvera
Premios de la Cámara '07
- 8** A tu servicio: Noticias breves y Formación

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Cartagena

Muelle Alfonso XII, s/n
30201 Cartagena
Tel. 968 50 70 50
Fax 968 12 26 92
admin@cocin-cartagena.es
www.cocin-cartagena.es

Delegación en Mazarrón:

Plaza Salitre, s/n
Tel. y Fax 968 592 564
mazarron@cocin-cartagena.es

Antena Local La Unión:

Pl. Joaquín Costa, s/n
(Antiguo Mercado Público)
Tel. 968 337 502
Fax 968 560 230

launion@cocin-cartagena.es

Antena Local Fuente Álamo:

Gran Vía, 1 Entlo.
Tel. 968 596 065
Fax 968 596 066
fuentealamo@cocin-cartagena.es

Depósito Legal: MU-1973-2006
Imprime: LOYGA. Artes Gráficas.

Si quiere recibir esta publicación mensual en su correo electrónico, solicítelo en:
admin@cocin-cartagena.es



Todo son facilidades para emprender en el vivero de la Cámara

El vivero de empresas Manuel Pérez de Lema -sito en la antigua sede de la Cámara de Comercio en Plaza Castellini, 5 de Cartagena- ya ha sido presentado y ofrecido a los emprendedores.

Los emprendedores, al iniciar su actividad empresarial, necesitan una ubicación y asesoramiento. Éstas son las ventajas que ofrecen los Viveros Empresariales. Se trata de despachos que la Cámara de Cartagena ofrece a precios reducidos para ayudarle en los primeros años de andadura empresarial abaratando sus costes fijos.

El objetivo que se persigue con la implantación del vivero empresarial es cubrir necesidades básicas de pequeñas y medianas empresas de nueva creación y paliar, en la medida de lo posible, las dificultades que surgen y que en muchas ocasiones condicionan su supervivencia o desarrollo.

- continúa en página 4 -

Las Cámaras de Comercio de Almería y Cartagena exigen trenes de mercancías directos con Europa

Ambas corporaciones han decidido aunar esfuerzos para reclamar la unión de todo el Mediterráneo español en el propósito de conectarse a la red de transporte de mercancías propuesta por Bruselas.

El presidente de la Cámara de Cartagena, Mariano Rosique, recibió el día 9 de octubre a una delegación almeriense encabezada por su homólogo de Almería, Diego Martínez, y el vicepresidente de la institución cameral andaluza, Rafael Úbeda. Rosique explicó que, entre los objetivos del encuentro, se encuentra el de diseñar una estrategia conjunta para no quedar excluidos de la red transeuropea de transporte ferroviario de mercancías.

El presidente de la Cámara de Cartagena añadió que en Bruselas no se contempla esa adhesión, por lo que se debe adoptar una posición clara y hacerla llegar por escrito a las instituciones europeas. Ambos presidentes estuvieron de acuerdo en exponer que las consecuencias de que el arco mediterráneo quede al margen de la red de transportes de mercancías repercutirán a medio y largo plazo en la economía de toda la zona. Por ello pidieron la unidad de todas las Cámaras del Mediterráneo para aunar esfuerzos en la adhesión del nuevo eje ferroviario.

Aunque el transporte fue el tema principal del



EL ENCUENTRO SIRVIÓ PARA EL INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS ENTRE CÁMARAS./CÁMARA

encuentro intercameral, los responsables de ambas Cámaras realizaron un recorrido por el centro urbano y comercial de Cartagena, las grandes superficies comerciales y la Autoridad Portuaria. •

Los empresarios de Cuevas de Almanzora visitan la Cámara

Ésta será la primera de una serie de visitas que el presidente de la Cámara, Mariano Rosique, quiere propiciar con diversos puntos de Almería.



INSTANTÁNEA DE LA VISITA DE LA DELEGACIÓN DE CUEVAS DE ALMANZORA./CÁMARA

Una delegación de la Asociación de Empresarios y Comerciantes de Cuevas de Almanzora –ASEMCAL–, encabezada por su presidenta, Juana María Ruiz, varios concejales de ese Municipio, y representantes de diversos colectivos y asociaciones, visitaron el 10 de octubre la Cámara de Cartagena para conocer la ciudad y a sus empresarios.

Esta visita responde a una invitación formulada por la institución cameral. Gracias a ella, la delegación de Cuevas de Almanzora conoció las posibilidades que ofrece la demarcación y, de forma muy especial, Cartagena desde el punto de vista comercial, turístico, cultural y de ocio.

Especial interés tiene para este colectivo el Centro Comercial Abierto de Cartagena, cuya realidad y dinámica conocieron en el transcurso de su visita.

Este tipo de iniciativas, las visitas de colectivos empresariales y otras Cámaras de Comercio de España, son altamente provechosas para el entramado empresarial y ponen en valor las oportunidades comerciales y empresariales de la demarcación. •

Los martes se dedican a la empresa familiar

Las conferencias están dirigidas a todos aquellos fundadores empresariales y familiares que quieran profundizar en la materia de la empresa familiar.



LOS TALLERES SON IMPARTIDOS POR J&A GARRIGUES./CÁMARA

La Cámara en colaboración con la Asociación Murciana de la Empresa Familiar, el Instituto de Fomento de la Región de Murcia y la Consultora de Garrigues Empresa Familiar, organiza un ciclo de conferencias denominado "Los Martes de la Empresa Familiar". En las conferencias de "Los Martes de la Empresa

Familiar", se trata la materia de sucesión, el liderazgo y la gestión de la pyme familiar. Las fechas son: 30 de octubre, 13 y 27 de noviembre y 11 de diciembre.

Anteriormente, en los "Talleres Pyme Familiar - Puente al Futuro" que se realizaron en el mes de octubre en Cartagena y La Unión, los empresarios participantes

contaron con una guía que incluye un autodiagnóstico interactivo con el que obtuvieron un análisis genérico con los aspectos claves de su empresa. Cristina Alvarado, asociada de J&A Garrigues S.L., impartió los talleres gratuitos, cofinanciados por el Fondo Social Europeo, su duración de ocho horas lectivas. •

Cómo hablarles a los "niños" en la familia empresaria

¿Qué lenguaje debemos evitar cuando hablamos con nuestros hijos?

Comparta el valor de la educación profesional y la experiencia del trabajo con sus hijos. Este breve artículo nos muestra, mediante interesantes ejemplos, cómo los padres pueden comunicarse con sus hijos en el desempeño de sus funciones en la empresa familiar, evitando así crear conflictos o herir susceptibilidades.

Los padres deben vigilar lo que dicen cuando se dirigen a las jóvenes generaciones si desean que sus hijas e hijos maduren dentro de la empresa. A continuación algunos consejos sobre qué lenguaje se debe evitar:

No llame a sus hijas e hijos "niños", y no les llame por sus apodos. Si lo hace, su hija o hijo y los otros empleados lo pueden interpretar como: "Los niños son todavía niños, aún cuando puede que sean directores generales, vicepresidentes o consejeros".

No le diga a una hija o hijo, "no estás preparado

para esto", o "así es como siempre lo hemos hecho". Si lo hace será interpretado cómo: "Acuérdate de quién manda aquí".

Nunca les recuerde a sus descendientes: "Soy yo quién te paga el sueldo", o "te voy a dar esta bonificación". Este tipo de lenguaje indica que la compensación de una hija o hijo está basada en la benevolencia paternal y no en su rendimiento. Una clara enumeración de sus logros y de las razones por las que se le da el aumento harán más por su autoestima.

Evite el siguiente cliché y todas sus variaciones: "Algún día, hijo, todo esto será tuyo", lo que será interpretado cómo: "En esta empresa no hay ningún plan de sucesión".

Igualmente, evite otro nocivo cliché: "Yo he creado esta empresa desde la nada y tú quieres cambiarlo todo cuando no hace más de un año que has salido de la universidad!", lo que se puede interpretar cómo: "La educación no tiene tanto valor cómo la experiencia".

Andrea G.Mackiewicz



EL VIVERO DE EMPRESAS CUENTA CON DEPENDENCIAS COMUNES PARA LOS EMPRENDEDORES./CÁMARA

Todo son facilidades para emprender en el vivero de empresas de la Cámara

¿Quién puede ser emprendedor en el vivero?

Los requisitos de acceso al vivero son: tener una actividad empresarial iniciada menos de un año o ser una actividad de nueva creación; desarrollar la actividad en la demarcación territorial de la Cámara de Comercio de Cartagena; ser mayor de edad; aportar la documentación prevista en la solicitud y tener realizado un curso de creación de empresas del INCYDE o compromiso de realizarlo en la convocatoria inmediata. La solicitud se puede recoger en la sede de la Cámara en el Muelle Alfonso XII, s/n.

Un valor añadido para garantizar la supervivencia del proyecto empresarial de los emprendedores es un programa formativo de creación de empresas, que se les ofrece a los viveristas, organizado por la Cámara y la Fundación INCYDE. Con este programa gratuito se les

VIVERO MANUEL PÉREZ DE LEMA

Plaza Castellini, nº 5.

Despachos

35 oficinas totalmente equipadas, 21 ya están ocupadas.

Dependencias comunes

Salón de actos, salón de reuniones y una sala de informática.

(Los salones completan la oferta de dependencias de la Cámara disponibles para los empresarios de la demarcación)

ayudará a crear o mejorar su plan de empresa.

El programa formativo combina el estudio y conocimiento de diversas áreas relacionadas con la gestión empresarial, tales como planes de viabilidad, marketing, contabilidad, finanzas; rela-

ciones laborales, comercio exterior, aplicaciones informáticas, etc.. El objetivo es garantizar, en la medida de lo posible, la viabilidad de su proyecto.

¿Cómo son los despachos? ¿Quedan todavía despachos disponibles?

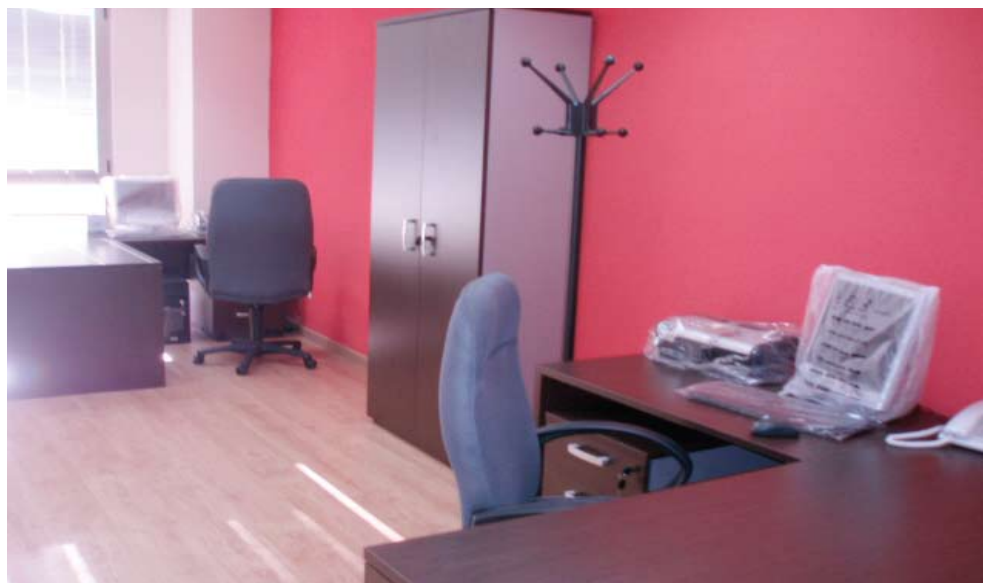
Los despachos están completamente climatizados y equipados con mobiliario de oficina, teléfono y comunicaciones, situados en el centro de Cartagena y complementados con otros servicios comunes tales como control de accesos, seguridad, recepción de correspondencia, salón de usos múltiples, limpieza y mantenimiento, aulas de informática y de formación, etc. Además, cuenta con los diversos servicios de asesoramiento y formación que la Cámara ofrece permanentemente a través de sus distintos departamentos especializados. El despacho más

La nueva empresa sólo tendrá que abonar los gastos de luz, teléfono o mantenimiento, y una cuota de alquiler simbólica por el despacho que ocupe.

grande mide 26 metros cuadrados y el más pequeño 11.

La nueva empresa sólo tendrá que abonar los gastos de luz, teléfono o mantenimiento, y una cuota de alquiler simbólica por el despacho que ocupe. El precio de los módulos es de 11,50€ para el metro cuadrado para los módulos

LOS SALONES COMPLETAN LAS DEPENDENCIAS QUE LA CÁMARA OFRECE A LOS EMPRESARIOS./CÁMARA



LOS DESPACHOS CUENTAN CON EL EQUIPAMIENTO NECESARIO PARA PONER EN MARCHA UNA INICIATIVA EMPRESARIAL./CÁMARA

exteriores y 10€ para los interiores. En total, el Vivero de Empresas cuenta con 35 despachos (módulos totalmente independientes), de los que 21 ya están adjudicados.

Proyectos de la Cámara con nuevos Viveros de Empresa

En Fuente Álamo está en proyecto abrir a principios de 2008 un vivero de empresas. También la Cámara está trabajando, junto a la Fundación INCYDE y el Ayuntamiento de La Unión en la posibilidad de construir un vivero para emprendedores en el municipio unionense. •

EMPREENDEDORES – VIVERISTAS:

Encarnación Hernández Romero
Khadija Lahiane Jander
Irene García Díaz.
Socioinserta S.L.
Luís José Cardona Sarabia
Ana Belén Rodríguez Campoy
Mario Jodar Segura
B & H Soluciones Integrales del Sureste, S.L.
Serfri Trucks, S.A., agencia de transportes
Diyal Logística S.L.U.

PUBLICIDAD
GESTIÓN INMOBILIARIA
PUBLICIDAD
SERVICIOS
SERVICIO INGENIERÍA
SERVICIOS
INSTALACIÓN PUERTAS AUTOMÁTICAS
CONSTRUCCIÓN
AGENCIA DE TRANSPORTES
MENSAJERÍA



CARLOS MATEO NOGUERA



La primera franquicia de comercio exterior de España

Bull Importer ha desarrollado, junto al mayor banco de España, el primer modelo económico que permite financiar una importación al 100%

Nace en Cartagena Bull Importer, la primera franquicia de comercio exterior de España. Esta empresa da una solución exclusiva a las Pymes y le ofrece una solución integral para una importación.

Carlos Mateo Noguera ha dirigido el equipo de especialistas en comercio exterior que ha desarrollado un modelo de trabajo que fomenta las compras internacionales en grupo, sin necesidad de constituir centrales de compras. Este modelo proporciona a las Pymes grandes beneficios y protege su cartera de clientes.

Muchas Pymes carecen de un departamento interno experto en importación. "Desde Bull Importer le solucionamos y garantizamos poner todo nuestro esfuerzo en cada una de las fases de una importación: localizando productos, negociando el precio y la calidad deseados, formulando el condicionado del crédito documentario, realizando un informe detallado de la inspección de la mercancía en la fábrica de origen, gestionando el transporte internacional, el despacho de aduanas y el transporte nacional hasta la entrega en los almacenes del cliente", explica Carlos Mateo Noguera.

Bull Importer junto al mayor banco de España, ha desarrollado el primer modelo económico que permite financiar una importación al 100%.

Bull Importer hace fácil a las Pymes importar, le entrega la mercancía na-

cionalizada en sus almacenes. Los clientes reciben una sola factura en Euros, no contabilizan en otra moneda, no asumen inspecciones de aduana, financian el 100% de la importación y compran a unos precios como el más grande. La compañía prevé con

este concepto estar presente en todas las provincias de España en dos años y crear más de 40 puestos de trabajo en el primer ejercicio.

Información: www.bullimporter.com

Email: info@bullimporter.com

Teléfono: 902 39 39 11. •

Primer portal interactivo de TDT para una Cámara de Comercio española

La Cámara de Comercio de Cartagena con su portal, denominado "+Cerca TDT Cartagena", se convertirá en la primera de todo el país en apostar por los contenidos interactivos a través de la televisión digital terrestre.

A través de esta nueva vía de prestación de servicios, la Cámara de Comercio de Cartagena pretende dinamizar el mercado y la oferta de la TDT, de mane-

ra que empresas y consumidores finales (usuarios) tengan una razón más para utilizar las nuevas tecnologías. Se familiarizarán con éstas a través de una oferta de contenidos que les aporte una utilidad directa y, de forma especial, cubriendo el nicho de mercado de aquellas personas que no tengan acceso a Internet o al correo electrónico.

Con este canal, se va a informar acerca de qué es la Cámara, el Pleno, oficinas y delegaciones, boletines, viveros de empresa, noticias sobre legislación y empresas, servicios (firma digital, orientación a emprendedores, ofertas de empleo y formación), etc.

Este proyecto es pionero nacional en España y contará con un favorable efecto multiplicador mediante su oportuna difusión entre el resto de Cámaras de Comercio de España. Además, posiciona a la Región de Murcia como líder en información empresarial al ser la primera que tendrá servicios en esta nueva plataforma de emisión, la Televisión Digital Terrestre. El portal "+ Cerca TDT Cartagena" se montará sobre la lanzadera de Popular TV Región de Murcia, en el Multiplex Regional y ha sido desarrollado por Global Solutions con el soporte del Centro Tecnológico de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (CENTIC). Se trata de una aplicación interactiva alimentada con la información que genera la propia Cámara.



Los contenidos de la Cámara a través de la TDT./CÁMARA.

Si quieres que tu empresa aparezca en esta sección... En la Cámara de Comercio de Cartagena queremos que las empresas que generen noticias de actualidad participen en nuestro boletín mensual "+ cerca". Mándanos tus noticias a: admin@cocin-cartagena.es



Premios de la Cámara 2007

El jurado de los premios, el día 24 de octubre, tras un amplio cambio de impresiones, y valorando los méritos que concurren en todos y cada uno de los candidatos, acuerda conceder los siguientes:

En la categoría de "Premio a la actividad empresarial":

- En Cartagena:
Grupo Upper Sdad. Coop.
- En Fuente Álamo: Parque Tecnológico Fuente Álamo S.A.
- En Mazarrón:
Azulejos Alinda, S.L.
- En La Unión:
Álvarez Laliga, Julio.

En la categoría de premio a la "Ejecutoria empresarial":

- Repsol Petróleo, S.A.
- Priva Nutricontrol Ibérica S.L.
- Enrique Escarabajal, S.L.

En la categoría de "Empresario autónomo":

- Dorado Solana, Antonia (Sellos Dorado).

En la categoría de "Empresa familiar":

- FyC Sanchez Casado, S.L.

En la categoría de "Instituciones":

- Excmo. Ayuntamiento de Fuente Álamo.
- Dirección General de Industria, Energía y Minas de la CARM.

La Cámara tiene previsto entregar estos premios en una gala, el día 11 de Enero de 2008. La institución cameral informará oportunamente sobre este evento. •

La Cámara solicita una oficina en el nuevo Aeropuerto regional de Corvera

El Pleno de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Cartagena, en el transcurso de su sesión extraordinaria, celebrada el pasado día 24 de octubre, acordó por unanimidad solicitar una oficina en el nuevo Aeropuerto Regional de Corvera.

Esta solicitud tiene como fin realizar la promoción de los servicios de la Cámara a las empresas visitantes, e informar a los usuarios de las posibilidades económicas de su demarcación territorial.

Por otra parte, las instalaciones del Aeropuerto Regional de Corvera, van a ser uno de los principales motores del desarrollo económico de la Región, con lo que la presencia de la Cámara de Comercio cartagenera es casi obligada. Tampoco se debe olvidar la proximidad del aeródromo regional al término municipal de Fuente Álamo, perteneciente al ámbito de actuación de la Cámara, así



como el carácter regional de dichas instalaciones.

La Cámara también propone otra opción, que se estimó por el Comité Ejecutivo, que es la de solicitar de forma subsidiaria la concesión de un espacio conjunto para las tres Cámaras de la Región con el fin de cumplir estos fines de promoción de los servicios camerales. •



La Cámara de Comercio acoge en sus instalaciones la reunión de lanzamiento de la Agrupación Empresarial Innovadora Naval y del Mar./CTN

Breves

• **PROGRAMAS AYUDAS INFO:** Orden de 29 de octubre de 2007, por la que se aprueban las bases reguladoras y la convocatoria para 2007 de los programas de ayudas a proyectos innovadores y creadores de empleo de calidad; y para la primera implantación de proyectos avanzados tecnológicamente.

El plazo de presentación de solicitudes finalizará el 15 de diciembre de 2007.

• **CONSEJO SUPERIOR DE CÁMARAS:** el Consejo Superior de Cámaras ha publicado en la sección de concursos de su página web (www.camaras.org) la convocatoria pública, abierta y permanente, para la homologación de entidades proveedoras de asesores especializados para el desarrollo de la fase II de las acciones individuales del programa InnoCámaras: "Plan de apoyo a la innovación", cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional. Esta misma convocatoria ha sido anunciada recientemente en el DOUE y el BOE.

• **Real Decreto 1344/2007**, de 11 de octubre, publicado en el BOE de 1 de los corrientes, por el que se regula la farmacovigilancia de medicamentos de uso.

• **Orden FOM/3200/2007**, de 26 de octubre, publicado en el BOE del pasado día 3 de noviembre, por la que se regulan las condiciones para el gobierno de embarcaciones de recreo.

• **Decreto nº 320/2007**, de 19 de octubre, publicado en el BORM del pasado día 6 de noviembre, por el que se regulan las empresas de turismo activo de la Región de Murcia.

• **Real Decreto 1514/2007**, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan Gral. de Contabilidad. Y Real Decreto 1515 /2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad de pequeñas y medianas empresas y los Criterios Contables específicos para microempresas.

Para ampliar información diríjase a la Cámara.



- Nóminas y Seguros Sociales Informatizados (40 horas lectivas)
- Diseño Páginas Web (60 horas lectivas)
- Excel Avanzado (30 horas lectivas)
- Contabilidad Informatizada: Nuevo Plan General Contable (60 horas lectivas)
- Contabilidad Informatizada Avanzada: Nuevo Plan General Contable (60 horas lectivas)
- Los Martes de la Empresa Familiar (8 horas lectivas)
- Procesador de Textos Word (30 horas lectivas)
- Hoja de Cálculo Excel (30 horas lectivas)
- Iniciación Ofimática Windows XP Professional (30 horas lectivas)
- Internet y Power Point (30 horas lectivas)
- Survival English (60 horas lectivas)
- English Business (60 horas lectivas)
- Seminario: Using The Telephone in English (4 horas lectivas)

Esta misma información, actualizada, se podrá encontrar en nuestra página web: www.cocin-cartagena.es, si desea recibir esta información por e-mail, comuníquelo en admin@cocin-cartagena.es, indicando en el asunto del correo: "Recibir novedades formativas". Para cualquier aclaración, los interesados pueden dirigirse a la Cámara de Comercio de Cartagena, Delegación de Mazarrón, Antena Local de La Unión o Antena Local de Fuente Álamo.

JUEGA LA FACTURA ELECTRÓNICA NOS INTERESA A TODOS TU PAPEL

COMUNICADO A LOS ASOCIADOS DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE CARTAGENA

La Consejería de Economía, Empresa e Innovación de la Región de Murcia, tiene el placer de invitarle a la presentación de la Factura Electrónica, en los salones de la Cámara de Comercio de Cartagena, el próximo día 29 de noviembre a las 16.30 hrs.

En dicha presentación se les informará de las ventajas de la misma, así como de la legislación aplicable, al objeto de que las empresas se adecúen a las disposiciones establecidas sobre facturación telemática y conservación electrónica de las facturas.

AHORRARÁS TIEMPO, DINERO Y ESPACIO, Y CONTRIBUIRÁS A CUIDAR EL MEDIO AMBIENTE.

efactura